

Regulamin konkursu „Notebook Lenovo za 49,99 PLN”

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – Ricoh Polska Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 18A, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS:0000209402; NIP:521-012-55-78; REGON: 001052016
2. Sprzedaż konkursowa – sprzedaż organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. Partner Handlowy – klient Ricoh Polska, będący osobą prawną, osobą fizyczną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą;
4. Uczestnik – Partner Handlowy Ricoh Polska, biorący udział w Sprzedaży konkursowej.
5. Towary – Produkty objęte sprzedażą konkursową, do których należą sprzęt IT i oprogramowanie oferowane do sprzedaży przez Ricoh, z wyłączeniem drukarek Ricoh i oprogramowania, które jest sprzedawane wraz z tymi drukarkami np. Streamline, Docuware.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży konkursowej pod nazwą „Notebook Lenovo za 49,99 PLN”
2. Sprzedaż konkursowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem Ricoh Polska.
3. Konkurs ma charakter rankingowy.
4. Sprzedażą konkursową objęte są wyłącznie zakupy Towarów, dokonane za pośrednictwem Ricoh Polska w terminie od 17.05.2023 do 30.09.2023 r.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży konkursowej mogą brać udział Uczestnicy z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie „Notebook Lenovo za 49,99 PLN” jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu
3. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży konkursowej Uczestnicy muszą dokonać zakupu Towarów w okresie trwania Sprzedaży konkursowej.
4. Sprzedaż konkursowa może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
5. Pula Nagród jest ograniczona, decyduje wysokość wykonanego obrotu w trakcie trwania Konkursu.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 Zasady Sprzedaży konkursowej

1. Nagrodą w Konkursie jest: możliwość zakupu-Notebook Lenovo ThinkPad T14 I5 16GB 512GB SSD Win 11 Pro 3YR OnSite za cenę 49,99 złotych netto.
2. Do wygrania są trzy Nagrody.
3. Nagrodę wygrywa trzech Uczestników, którzy dokonają zakupów Towarów w czasie trwania Konkursu, na najwyższą kwotę.
4. Warunkiem możliwości kwalifikacji do rankingu jest dokonanie zakupu Towarów, w okresie trwania Konkursu, na kwotę minimum 100.000 zł netto.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą konkursową. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres milosz.karman@ricoh.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Ricoh Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Konkursie będą przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży konkursowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do swoich danych oraz żądania ich poprawiania i usunięcia, na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży konkursowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych, bez obowiązku podania przyczyny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.